



**HEAD  
PROMO**

Студия продвижения сайтов

# Аудит сайта primer.ru

*Сайт: [Head-Promo.ru](http://Head-Promo.ru)*

*E-mail: [support@head-promo.ru](mailto:support@head-promo.ru)*

*Екатеринбург: +7 (343) 328-21-08*

*Москва: +7 (499) 348-21-08*

## Аудит сайта primer.ru

Добрый день. Мы провели экспресс аудит сайта и разобрали самые основные ошибки, которые мешают сайту получать больше посетителей. Наши SEO-специалисты будут работать, в том числе и по описанным в аудите ошибкам.

### Оптимизация сайта

Наличие правильной оптимизации страниц – основополагающий фактор, без которого невозможно добиться хороших позиций в поисковой выдаче.

На Вашем сайте оптимизация выполнена не совсем верно, из-за этого, Ваш сайт имеет позиции хуже, чем они могли бы быть.

Для примера разберу страницу «Бани из бруса»:

**Title (153):** Бани из бруса - цены, фото, планировки, каталог проектов брусковых бань под ключ и под усадку - строительство в Екатеринбурге и области - ТерминИС

**Description (230):** Выберите свой проект из каталога деревянных бань из бруса от производителя! Лучшие цены и качество на строительство брусковых бань под ключ и под усадку в Екатеринбурге и области! Мы разработаем для Вас индивидуальный проект, построим баню из профилированного бруса!

**Keywords (0):** Отсутствует

**H1:** Отсутствует

### Какие допущены ошибки:

- Тег Title слишком перегружен ключевыми запросам и слишком длинный. Поэтому вес каждого слова сильно снижается.
- Мета-тег description в порядке
- Мета-тег *Keywords* отсутствует
- Заголовок H1 отсутствует

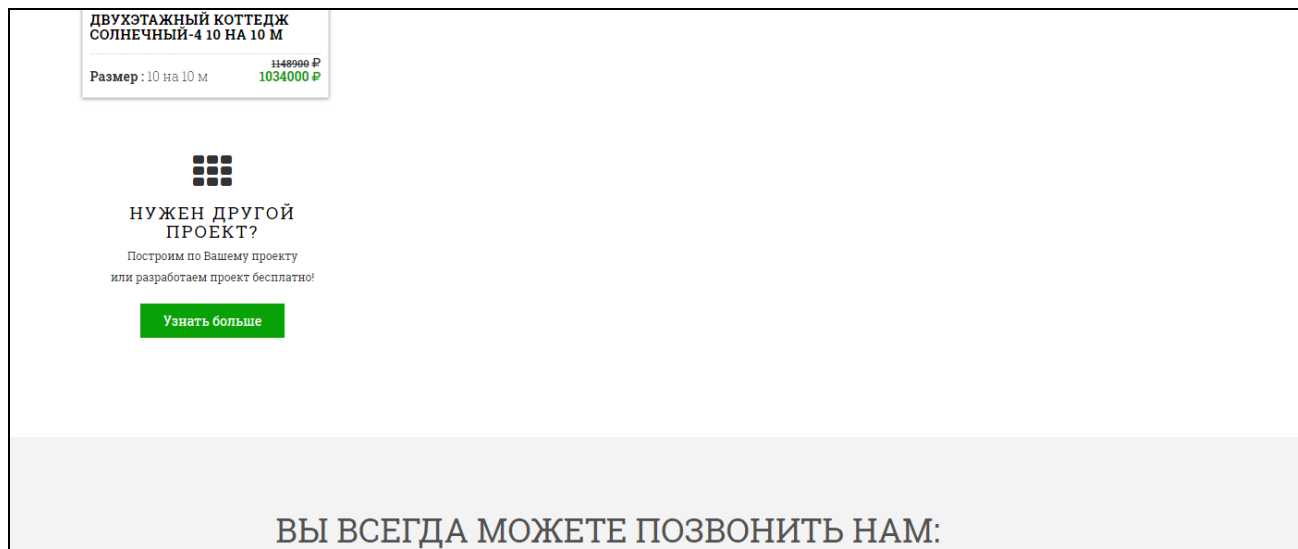
На этой странице можно продвигать, например, такие запросы:

Что искали со словом «бани из бруса» — 2 949 показов в месяц	
Статистика по словам	Показов в месяц <input type="checkbox"/>
<a href="#">баня +из бруса</a>	2 663
<a href="#">баня +из бруса цена</a>	579
<a href="#">проекты бань +из бруса</a>	536
<a href="#">бани +из бруса под ключ</a>	416
<a href="#">бани +из бруса екатеринбург</a>	378



## Наполнение и содержимое

Наличие на страницах релевантного контента – основной фактор ранжирования сайтов. Поэтому нужно уделять самое пристальное внимание текстам, изображениям и элементам форматирования.



На сайте все основные страницы без текста вообще, например: <https://terminis.ru/proekty/proekty-ban-iz-brusa> и <https://terminis.ru/proekty/proekty-dachnyh-domov-iz-brusa>

Рекомендуемое количество текста для всех страниц на сайте 2 000 символов. В рамках услуги продвижения сайта мы будем писать для Вас 10 000 символов ежемесячно.

## Структура сайта

На текущий момент структура сайта не соответствует необходимым требованиям Usability и поискового продвижения. Структуру однозначно нужно расширять, например, в разделе «Проекты дачных домов» нужно выделять дочерние категории:

- По площади
- По стоимости
- По размерам

Это позволит охватить дополнительные поисковые запросы и привлечь на сайт больше трафика.



## Технические файлы и индексация

**Файл с инструкциями для поисковых роботов:** <https://terminis.ru/robots.txt> присутствует, заполнен на первый взгляд корректно

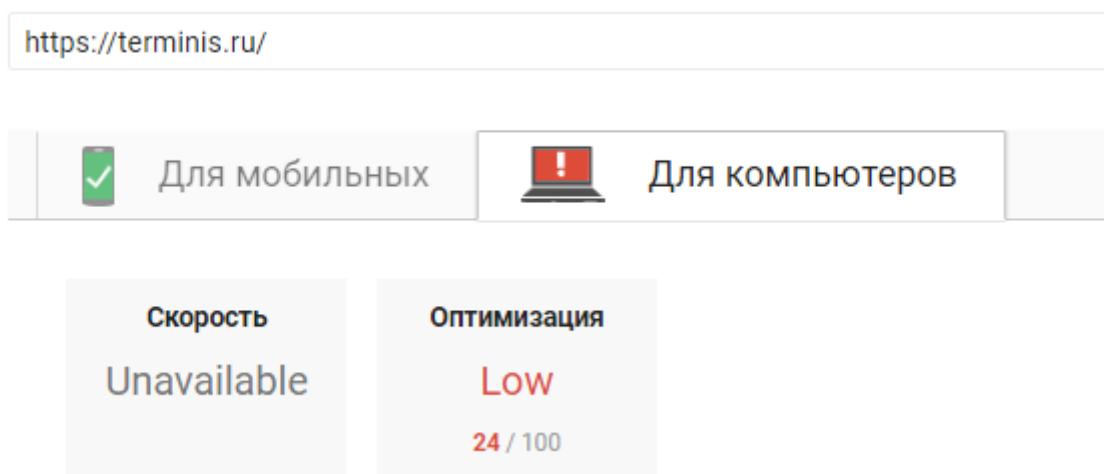
**Файл карты сайта:** <https://terminis.ru/sitemap> есть, обновляется автоматически

**Обнаружен дубль главной страницы:** <https://terminis.ru/index.php> - это плохо

## Скорость загрузки сайта

Быстрая загрузка сайта – важный фактор ранжирования, его учитывают все поисковые системы.

На данный момент Google оценивает скорость загрузки Вашего сайта довольно низко на компьютерах, но высоко на мобильных:



*Показатели нужно доводить хотя бы до 80-85 пунктов.*

Сайт оптимизирован под мобильные устройства, это плюс.

## Подводя итог:

Конечно, в аудите мы упомянули далеко не все ошибки, а лишь самые основные, которые значительно сказываются на позициях сайта. Более подробный аудит и план работ мы составляем уже после начала сотрудничества.

**Студия  
продвижения сайтов**



**HEAD  
PROMO**

Head-promo.ru  
e-mail: support@head-promo.ru  
тел: +7 (343) 328-21-08

Набор ошибок довольно стандартный, мы привыкли и умеем с этим работать. С Вашей тематикой мы уже работали, опыт есть. Сайт у Вас приятный, дизайн хороший, но вот в плане структуры и наполнения много ошибок.

Начнем с составления широкого списка поисковых запросов, по которым Ваши потенциальные клиенты могут искать Ваши услуги, распределим их по структуре сайта (или расширим структуру под них) и приступим к наполнению и оптимизации. Эти базовые работы позволят получить уверенный рост уже через 2-3 месяц после начала работ.